

Art. 1. Organizatorul

Organizatorii concursului sunt SC Infomedia Pro SRL și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, cu sediul în București, Str. General Berthelot nr. 28-30, Sector 1.

Prin acest concurs, organizatorii doresc să pună în valoare experiența, creativitatea de care dau dovadă cadrele didactice din învățământul primar.

Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorii pot modifica prezentul regulament pe parcursul desfășurării concursului, anunțând, în prealabil, toți participanții.

Art. 2. Condiții de participare

La acest concurs de creativitate pot participa toate cadrele didactice din învățământul primar, indiferent de dotarea cu calculatoare a unităților în care acestea activează.

Art. 4. Durata și mecanismul concursului

Concursul de creativitate "DubluClic" se desfășoară, la nivel național, în perioada 01 septembrie 2009 – 10 iulie 2010.

Participarea la concurs implică parcurgerea mai multor etape și anume:

Desfășurarea concursului:

- anunțarea concursului – 01.09.2009 – 30.09.2009
- primirea scenariilor – 01.10.2009 – 31.05.2010
- selecția scenariilor – 01.06.2010 – 30.06.2010
- premiarea scenariilor – 01.07.2010 – 10.07.2010

Etapa 1 – Anunțarea și înscrierea la concurs a participanților

Ministerul Educației, Cercetării și Inovării va trimite o scrisoare de informare către școlile din rețeaua sa, prin intermediul căreia invită toate cadrele didactice cu peste 5 ani de experiență în domeniu, iubitoare ale jocului cu copiii, doritoare de a-și împărtăși experiența și a-și face cunoscută munca, să participe la concursul de creație "DubluClic". Scrisoarea va fi trimisă către directorii de școli în perioada 10.09.2009 – 30.09.2009 prin intermediul inspectorilor școlari din cadrul ISJ/ ISMB. Directorii de școli au obligația să asigure transmiterea materialelor informative către toate persoanele implicate în această campanie, în cadrul școlilor de care răspund.

Scrisoarea va conține invitația la concurs, precum și regulamentul acestuia.

Înscrierea la concurs – se face automat prin trimiterea prin poșta a plicului cu materiale.

Atenție ! Materialele trimise nu se vor restitui autorilor.

Prin trimiterea materialelor, autorii își dau consimțământul ca respectivele materiale să fie utilizate la realizarea programelor educaționale din seria DubluClic de către Infomedia Pro București. Infomedia Pro nu-și asumă responsabilitatea pentru originalitatea materialelor trimise. Autorii poartă întreaga responsabilitate asupra ideilor și conținutului scenariilor.

Toate drepturile sunt cedate editurii INFOMEDIA PRO.

Criteriile de selecție sunt următoarele:

- Cadre didactice cu minim 5 ani experiență ;
- Originalitatea ideii;
- Posibilitatea transunerii ideii într-un program de calculator;
- Valoarea didactică;
- Interactivitatea dintre copil și calculator.

Criterii de departajare

În caz de punctaj egal se situează pe un loc superior scenariul care a sosit mai repede la redacție, conform datei poștei.

Stabilirea câștigătorilor se va face după o atentă studiere de către cele două comisii de examinare a materialelor primite.

Comisiile de selecție vor fi alcătuite după cum urmează:

- selecția din punct de vedere didactic se va face de către reprezentanți ai MECI.
- selecția din punct de vedere al originalității și al interactivității se va face de către 4 reprezentanți INFOMEDIA PRO (programator, grafician, animator, proiect manager).

Etapa 2 – Primirea scenariilor

- se va realiza în perioada **01.10.2009 – 31.05.2010**
- expedierea materialelor se va face pe adresa OP 38 CP 117 sector 2 - București până la 31.05.2010 – data poștei.

Etapa 3 – Selectarea materialelor și desemnarea câștigătorilor

Selectarea materialelor se va face în doua etape:

- **din punct de vedere didactic** – urmând a se stabili un punctaj de la 1 la 100 acordat de fiecare membru al comisiei.
- **pentru originalitate, interactivitate** - urmând a se stabili un punctaj de la 1 la 100 acordat de fiecare membru al comisiei.
- Media punctajelor acordate de cele două comisii va constitui punctajul pe baza căruia se va face desemnarea câștigătorilor;
- Pentru acordarea premiilor se vor lua în calcul numai lucrarile care obtin minim 80 de puncte.

Selecția scenariilor se va face în perioada: 01.06.2010 - 30.06.2010

Etapa 4 – Oferirea premiilor

Premiile acordate de către organizatori, câștigătorilor vor fi înmânate până la 10.07.2010.

Art. 5. Premii *

Premiile acordate de către organizatori sunt:

- Premiul I în valoare de 1000 euro.
- Premiul II în valoare de 900 euro.
- Premiul III în valoare de 800 euro.
- 2 Mențiuni - în valoare de 500 euro fiecare

*premiile se acorda în lei, la cursul BNR din ziua efectuării plății.

Art. 6. Regulamentul

Regulamentul oficial al acestui concurs este disponibil, gratuit, pe internet la www.soft4kids.ro, iar informații despre concurs pot fi obținute la: 0746.233.433, 0730.072.163, 021/310.63.44; 031.411.51.54

Programul: luni-vineri, 09:00 – 17:30 sau la: office@infomediapro.ro

Extrase din regulament vor fi incluse și în materialele pe care organizatorii le vor trimite participanților.

Prin trimiterea plicurilor cu scenariile pentru concurs, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 7. Diverse

Prin înscrierea la concursul „DubluClic”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- scenariile trimise la altă adresă decât cea a concursului;
- scenariile expediate după data de 31.05.2010, data finală de trimitere a plicurilor;
- plicurile necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica veridicitatea informațiilor declarate de către participanți și de a anula participarea la concurs a scenariilor care conțin informații false, eronate, incomplete sau neconforme cu cerințele din prezentul regulament.

Art. 8. Protecția datelor personale

Prin înscrierea la concursul "DubluClic", participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Participanții la acest concurs de creativitate sunt cadre didactice din învățământul primar. Organizatorii se obligă să nu folosească sau să prelucreze date cu caracter personal. Organizatorii pot folosi informațiile din plicuri, pentru includerea celor mai reușite lucrări ale acestui concurs în programele de calculator din seria DubluClic sau pentru alte scopuri publicitare legate de acest eveniment, fără alte obligații sau plăți din partea organizatorului către participanți.

Infomedia Pro SRL